

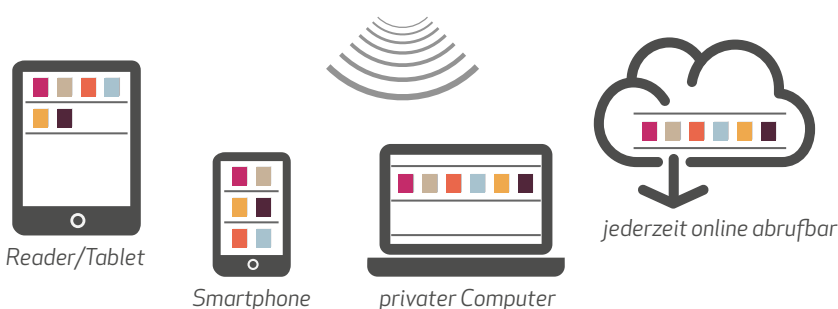
Erwerben Sie E-Books, wo Sie wollen – zum Beispiel in Ihrer Buchhandlung

Seit Jahren wünscht sich der klassische Buchhandel eine stärkere Beteiligung am Vertrieb digitaler Inhalte. booktree erfüllt diesen Wunsch und gibt Buchhändlern ab sofort auf einfache Weise die Möglichkeit, ihr traditionelles Buchangebot durch den direkten Verkauf elektronischer Publikationen zu erweitern.

Als erster Partner von booktree konnte die E-Book-Boutique minimore gewonnen werden, deren kuratiertes elektronisches Angebot nun mithilfe der Technik von booktree interessierten Buchhändlern zur Verfügung gestellt wird.

Einfach, sicher und ohne aufwändige technische Voraussetzungen

Mit booktree können Buchhandlungen ihre Kunden vor Ort in der E-Book-Boutique stöbern und außergewöhnliche Titel entdecken lassen. Der Buchhändler kann dabei den Kunden beraten und Empfehlungen aussprechen. Der Kunde kann sein E-Book anschließend direkt in seiner Lieblingsbuchhandlung kaufen, einfach an der Kasse bezahlen und auf das Lesegerät seiner Wahl laden.



In der Buchhandlung werden E-Books direkt auf die Geräte der Kunden verteilt.

booktree ist die Antwort auf die Frage, wie elektronische Titel lokal gehandelt werden können

Die Designagentur bureau23 beschäftigt sich seit mehr als 15 Jahren mit der Schnittstelle Design – Technik und stellte zur Frankfurter Buchmesse 2013 in kleiner Runde die erste Funktionsstudie des booktrees (damals noch als hotspot23 bezeichnet) vor. Konzept und Idee sind gereift, sodass nun ein Prototyp präsentiert werden kann.

minimore stellt die Inhalte bereit

minimore ist „eine Art Kompass bei der Suche nach anspruchsvoller Literatur im Internet“ (F.A.Z.). Die 2014 zur Leipziger Buchmesse gestartete E-Book-Boutique ist eine Alternative zu Massen Anbietern wie Apple und Amazon und bietet E-Books in allen gängigen Formaten und für alle Geräte an, darunter auch Titel, die nicht im regulären Buchhandel erhältlich sind. Zur Zeit umfasst das handverlesene Angebot über 30 Verlage, 700 Titel und 10 Zeitschriften. Es reicht von den E-Book-Programmen von Independent-Verlagen wie Binooki, Mairisch, Matthes & Seitz, Verbrecher Verlag und Voland & Quist hin zu exklusiven Spezialverlagen (digital first/digital-only) wie Culturbooks, Frohmann oder Mikrotex. Und das Angebot wächst stetig.

booktree wird im März 2015 zur Leipziger Buchmesse an den Start gehen.



booktree – E-Books aus der Buchhandlung

Ansprechpartner:

Guido Stemme, g.stemme@booktree.de, Tel.: 01 70 – 169 16 69

Frank Maleu, f.maleu@booktree.de, Tel.: 01 79 – 39 49 664

Web: www.booktree.de >>

booktree ist ein Gemeinschaftsprojekt von bureau23 und minimore.

● ● ● ● ● bureau23

bureau23 | bureau für gestaltung
Kirchstraße 7
55124 Mainz
Tel.: 0 61 31 – 720 99 52



minimore.de

minimore.de
Wachsmuthstraße 9
13467 Berlin
Tel.: 030 – 6449 107 35